Vithèque
La collection
de Vidéographe

BRIC À BRAC



RÉALISATEUR
Martin Guérin

DURÉE DU PROGRAMME
41:30

ANNÉE
2003

LANGUE ORIGINALE
Français

CATÉGORIE
Documentaire

DESCRIPTION
Bric à Brac est un documentaire qui propose un regard à la fois ludique et lucide sur ce rituel social qu'est la vente de garage. Filmés dans la spontanéité, et sur tout le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue, six passionnés prennent la parole et livrent leurs impressions sur leur passe-temps estival, alors qu'un enseignant en philosophie et un anthropologue bien connu (Bernard Arcand) confrontent leur interprétation du phénomène de manière concrète et clairvoyante. *Bric à Brac* contourne les lieux communs pour ouvrir une réflexion sur nos habitudes de consommation, notre rapport à l'objet et l'importance de la territorialité dans la pratique de cette inévitable activité qui colore (ou embarrasse!) nos étés.

SON
Stéréo

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Commentaire de Claire Valdade, Critique cinématographique québécoise:

"Bien plus que d'avoir simplement réalisé un joli film consacré à l'un des passe-temps préférés des Québécois, la «vente de garage», Martin Guérin a réussi à inscrire son film dans l'air du temps, répondant parfaitement à cette époque si cruciale de développement durable, de recyclage, de réinvention, de transformation des objets oubliés et délaissés. C'est à un véritable rituel de société que le jeune documentariste nous convie, un rituel festif, d'ailleurs, qu'il expose comme une véritable course au trésor pour les amateurs les plus friands et les plus inventifs. Il en résulte une belle réflexion sur notre rapport à l'argent et à l'espace et, ultimement, sur notre société de consommation, toujours en équilibre précaire entre le désir constant d'accumulation et la nécessité de purge fréquente."

MOTS CLÉS
Vente, Consommation, Quartier, Récupération, Rituel, Achat

THÈMES
Art et culture
Environnement
Société