THE DIRTY DINING ROOM

RÉALISATEUR
Christian Langlois

DURÉE DU PROGRAMME
24:53

ANNÉE
1992

LANGUE ORIGINALE
Français

CATÉGORIE
Art vidéo



DESCRIPTION
Joyeuse vidéo qui discute d'art et de gastronomie. Gastronomes, un garçon de café, des chefs cuisiniers et une historienne de l'art abordent ici les thèmes du goût, du marché, du star système, du langage, de la mode et de la critique, dans le but de pointer les dispositions affectives et logiques que commandent les actes de création et de consommation, tant artistiques que gastronomiques.

SON
Stéréo

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

«Entre l'art populaire et l'art savant, *Le Sale à manger* de Christian Langlois combine les discours sur l'art et le rituel de la gastronomie sur le mode de la diégèse. La bande mime bruyamment nos exercices quotidiens, calquant son rythme exubérant et étourdissant sur le vidéo-clip commercial dont sa composition reprend des tics multiples qui naviguent de la fragmentation au zapping effrené. Pointant nos sociétés qui avalent de plus en plus de denrées terrestres que de nourritures spirituelles, la bande démontre que le mécanisme de l'oeuvre d'art (qui est de la haute gastronomie) pour la faire circuler comme un vulgaire bien de consommation courante. Sons improvisés, phrases hachurées, citations, images au babil syncopé où trône, au sommet de la pyramide, une sérieuse théoricienne de l'art, et où s'agitent en bas dans les vignettes, clients de restaurants, chefs, sous-chefs et aides-cuisiniers gourmands et gourmets... C'est au bizutage de la hiérarchie des genres comme des classes sociales que Christian Langlois nous convoque en règlant ses consoles comme des fourneaux : à la température élevée.»

CRON, Marie-Michèle. «Circonvolutions : écritures vidéographiques, paroles nomadiques», *Opera*, Montréal, (1995).

MOTS CLÉS
Nourriture, Essai, Gastronomie, Consommation

THÈMES
Santé
Société