LES MARCHANDS DISENT

RÉALISATEUR
Norman Thibault
Denis Goulet

DURÉE DU PROGRAMME
39:20

ANNÉE
1984

LANGUE ORIGINALE
Français

CATÉGORIE
Documentaire



DESCRIPTION
Le véritable problème avec la publicité, c'est qu'on n'y prête plus assez attention. Cet assemblage de messages publicitaires cherche donc à lui redonner toute l'importance qu'elle mérite en montrant qu'elle nous vend beaucoup plus que des marchandises. Publicité comme modèle, publicité et économie font partie des grands thèmes développés dans cette vidéo. La publicité et la télévision sont indisociables. La télévision a pu se développer car elle était le véhicule idéal de la publicité moderne. La publicité, elle, s'est développée en fonction de la télévision. Il n'y a pas de contradiction entre publicité et programmation : les deux sont parfaitement intégrées et ne prennent leur sens que l'une par rapport à l'autre.

FORMAT D'IMAGE
4:3

SON
Mono

MOTS CLÉS
Télévision, Publicité, Consommation

THÈMES
Identité
Société