

LES MARCHANDS DISENT

RÉALISATEUR

Norman Thibault
Denis Goulet

DURÉE DU PROGRAMME

39:20

ANNÉE

1984

LANGUE ORIGINALE

Français

CATÉGORIE

Documentaire



DESCRIPTION

Le véritable problème avec la publicité, c'est qu'on n'y prête plus assez attention. Cet assemblage de messages publicitaires cherche donc à lui redonner toute l'importance qu'elle mérite en montrant qu'elle nous vend beaucoup plus que des marchandises. Publicité comme modèle, publicité et économie font partie des grands thèmes développés dans cette vidéo. La publicité et la télévision sont indissociables. La télévision a pu se développer car elle était le véhicule idéal de la publicité moderne. La publicité, elle, s'est développée en fonction de la télévision. Il n'y a pas de contradiction entre publicité et programmation : les deux sont parfaitement intégrées et ne prennent leur sens que l'une par rapport à l'autre.

FORMAT D'IMAGE

4:3

SON

Mono

MOTS CLÉS

Télévision, Publicité, Consommation

THÈMES

Identité
Technologies et médias
Société