INITIATION À LA PSYCHOLOGIE : LA PUBLICITÉ

RÉALISATEUR
Bernard Demers

DURÉE DU PROGRAMME
59:18

ANNÉE
1980

LANGUE ORIGINALE
Français

CATÉGORIE
Documentaire

SÉRIE
Initiation à la psychologie



DESCRIPTION
Cette série présente un aperçu de la psychologie contemporaine. 13 émissions d'une heure qui traitent chacune d'un aspect particulier de la psychologie. Ensemble, elles offrent un fidèle reflet des diverses techniques, théories et applications relevant de cette discipline. Ayant été produite au Québec, cette série permet de voir et entendre de nombreux chercheurs québécois et de découvrir des sujets de recherches et des préoccupations sociales propres à notre culture.

Émission #10 - *La publicité* : définitions de la publicité et la propagande à travers un historique de ces processus; présentation des principes fondamentaux de la publicité et explication, étape par étape, d'une campagne publicitaire.

FORMAT D'IMAGE
4:3

FORMAT DE TOURNAGE
Vidéo 3/4"

MOTS CLÉS
Théorie, Psychologie, Publicité, Propagande

THÈMES
Santé
Science
Histoire
Société