

## SUPERMARKET STRATEGY : A SHOWCASE STORY

### RÉALISATEUR

Katherine Liberovskaya

### DURÉE DU PROGRAMME

10:30

### ANNÉE

1990

### LANGUE ORIGINALE

Anglais

Français

### CATÉGORIE

Art vidéo



### DESCRIPTION

Un par un, directement du supermarché, choisis avec soin, ils apparaissent : répondeur électronique; téléviseur; aspirateur; four à micro-ondes et plus encore. Chacun étant un fragment du message silencieux. Chacun, étant un élément supplémentaire du dernier cadeau, qui signifie l'adieu définitif.

### FORMAT D'IMAGE

4:3

### SON

Stéréo

---

### MOTS CLÉS

Consommation, Relation, Supermarché, Publicité, Départ

### THÈMES

Art et culture

Technologies et médias

Société