SUPERMARKET STRATEGY : A SHOWCASE STORY

RÉALISATEUR
Katherine Liberovskaya

DURÉE DU PROGRAMME
10:30

ANNÉE
1990

LANGUE ORIGINALE
Anglais
Français

CATÉGORIE
Art vidéo



DESCRIPTION
Un par un, directement du supermarché, choisis avec soin, ils apparaissent : répondeur électronique; téléviseur; aspirateur; four à micro-ondes et plus encore. Chacun étant un fragment du message silencieux. Chacun, étant un élément supplémentaire du dernier cadeau, qui signifie l'adieu définitif.

FORMAT D'IMAGE
4:3

SON
Stéréo

MOTS CLÉS
Consommation, Relation, Supermarché, Publicité, Départ

THÈMES
Art et culture
Société