

# STÉRÉOCLIPS

**RÉALISATEUR**

Ewa Turska

**DURÉE DU PROGRAMME**

0:26

**ANNÉE**

1987

**LANGUE ORIGINALE**

Français

**CATÉGORIE**

Documentaire

**DESCRIPTION**

Les vidéoclips musicaux propagent une image très conservatrice et stéréotypée de la femme. *Stéréoclips* traite des modèles proposés, influençant le mode de vie des jeunes, principaux consommateurs des vidéoclips. Aujourd'hui la jeunesse s'identifie aux comportements de ces vedettes télévisuelles. Plusieurs entrevues avec des adolescents sont très significatives de l'influence considérable de ce phénomène musical pour les yeux.

**FORMAT D'IMAGE**

4:3

**SON**

Mono

**MOTS CLÉS**

Jeune, Femme, Stéréotype, Vidéoclip, Influence

**THÈMES**

Art et culture

Identité

Technologies et médias