

SUPERMARKET STRATEGY : A SHOWCASE STORY

RÉALISATEUR

Katherine Liberovskaya

DURÉE DU PROGRAMME

0:10

ANNÉE

1990

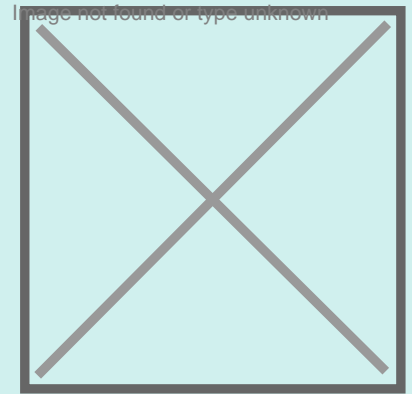
LANGUE ORIGINALE

Anglais

Français

CATÉGORIE

Art vidéo



DESCRIPTION

Un par un, directement du supermarché, choisis avec soin, ils apparaissent : répondeur électronique; téléviseur; aspirateur; four à micro-ondes et plus encore. Chacun étant un fragment du message silencieux. Chacun, étant un élément supplémentaire du dernier cadeau, qui signifie l'adieu définitif.

FORMAT D'IMAGE

4:3

SON

Stéréo

MOTS CLÉS

Consommation, Relation, Supermarché, Publicité, Départ

THÈMES

Art et culture

Technologies et médias

Société