

WHITEWASH

RÉALISATEUR

Jan Peacock

DURÉE DU PROGRAMME

0:14

ANNÉE

1990

LANGUE ORIGINALE

Anglais

CATÉGORIE

Art vidéo

**DESCRIPTION**

Whitewash présente la télévision comme un monde d'apparences, dont la familiarité provoque en nous «le sommeil de la complicité». Un état de demi-conscience où nous absorbons des idéologies via des gestes banals. Le personnage est une femme nord-américaine, d'origine asiatique, qui est lectrice de nouvelles. Dans ses comportements, les conventions de la télévision sont homogénéisées et jouées d'une manière qui suggère que son identité est fusionnée avec et «lavée» par le médium qu'elle habite. Elle traverse délibérément l'indifférence et l'asepsie de la télévision «d'informations» tels la météo, le bulletin de nouvelles et les publicités de produits ménagers.

MOTS CLÉS

Consommation, Information, Télévision, Indifférence, Publicité

THÈMES

Identité
Technologies et médias
Société